



# SEBASTIAN CYRILL KYTKA

## ECOMMERCE MANAGEMENT

### KONTAKT

+ 49 176 324 168 67

hallo@sebastiankytka.de

Kemmanweg 15, 13583 Berlin

### PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsjahr  
1988

Ausbildung  
Bürokaufmann mit Schwerpunkt  
Finanz- und Lohnbuchhaltung

Projekterfahrung  
seit 2014

Sprachen  
Deutsch (Muttersprache)  
Englisch

Verfügbarkeit  
ab 1. September 2023

### KURZPROFIL & FACHLICHER SCHWERPUNKT

Mit meiner neunjährigen Wirkung im Online-Marketing und eCommerce gehöre ich zu den erfahrenen Online-Marketing- und eCommerce Managern.

Meine Stärken liegen in der strategischen Führung von Nutzern durch nachfrageorientierten Content und Verkaufspsychologie.

Einen weiteren Interessenschwerpunkt stellt die Funnelarchitektur sowie Newsletter-Marketing dar.

Eine hohe Affinität zur analytischen Behandlung und Interpretation von Web-Metriken runden mein Profil ab.

### BERUFLICHE SCHWERPUNKTE

- Funnelarchitektur & User-Flows
- Newsletter-Marketing
- Conversionoptimierung
- Nutzerzentrierter Content
- Verkaufspsychologie

### IT-KENNTNISSE

- Microsoft Office (Office 365)
- WordPress (erweiterte Kenntnisse)
- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, After Effects)
- Billbee, SevDesk, LexOffice, SAP, DATEV, MeDaPro
- Google Produkte (Analytics, Ads, MyBusiness, Shopping, Google-Cloud usw.)

### BRANCHENKENNTNISSE

Lebensmittelgroß- und Einzelhandel,  
Unternehmenssteuern, Bahnverkehr,  
Feuerwehrfachhandel

---

## BERUFLICHE STATIONEN & BILDUNGSWEG IM ÜBERBLICK

---

- April 2023 bis heute  
**gfd® GmbH**  
E-Commerce & Social-Media Manager  
Ludwigsfelde
- September 2018 bis heute  
**Internetagentur Sebastian Kytka**  
Freelancer & Strategischer Online-Marketing  
Berater  
Falkensee & Berlin
- Januar 2016 bis August 2018  
**Deutsche Bahn AG**  
Kreditorenbuchhaltung  
Berlin
- März 2014 bis August 2018  
**Sebastian Kytka - Media Solutions**  
Nebenberuflicher Freelancer  
Falkensee & Berlin
- November 2013 bis Januar 2016  
**Knappworst & Partner  
Steuerberatungsgesellschaft**  
Ausbildung zum Bürokaufmann mit  
Schwerpunkt Finanz- und Lohnbuchhaltung  
Potsdam
- August 2012 bis Juli 2013  
**Mittlerer Schulabschluss zweiter Bildungsweg**  
VHS Steglitz-Zehlendorf  
Berlin
- Januar 2006 bis Juli 2012  
**Hotel- und Gastgebwerke**  
Jobber bei 3B Hoteldienstleistungen  
GmbH und Hostel Sunshine House  
Berlin

Berlin im Juli 2023



---

Sebastian Cyrill Kytka

---

## PROJEKTÜBERSICHT

---

April 2023 bis heute

**gfd® GmbH - Gemeinschaft Feuerwehrfachhandel Deutschland**

Ludwigsfelde

**Projektaufzeit:** April 2023 bis heute

**Rolle:** E-Commerce & Social-Media Manager

**Branche:** Feuerwehrfachhandel am Standort Ludwigsfelde

### **Projektbeschreibung:**

Professionalisierung und Strukturierung der E-Commerce- und Marketing Prozesse sowie Überarbeitung der Marketing Dokumente zur Gewinnung von Kooperationspartnern.

### **Hauptaufgabenbereiche:**

- Aufschlüsselung, Strukturierung und Vereinfachung der Marketing-Prozesse
- Aufbereitung und Weiterentwicklung von Marketing Materialien
  - Konzeptionelle und inhaltliche Überarbeitung des "Mediadatenhandbuch 2.0" der gfd-Gruppe entlang der Customer Journey
  - Ausarbeitung verkaufsfördernder Argumentationen
- Projektsteuerung der Print-Magaloge
  - Interne und externe Kommunikationsschnittstelle
  - Ablaufplanung und Überwachung der Meilensteine
- Steuerung der wöchentlichen Marketing-Kampagnen
  - Kommunikation zwischen Herstellern/Lieferanten & externen Agenturen
  - Veröffentlichung auf Instagram sowie Bereitstellung der Materialien für die gfd-Gruppe
- Auswertung der Customer Journey im Beschaffungswesen für Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben
- Führung des virtuellen "Arbeitskreise Marketing" der gfd-Gruppe
- Entwicklung von Angebotsflyern, Daten- und Stammdatenblättern in MeDaPro - fastPage zum automatisierten Export in PDF-Dateien
- Redaktionelle Anlage von neuen Artikeln im PIM-System (MeDaPro)

---

## PROJEKTÜBERSICHT

---

September 2018 bis heute

### Internetagentur Sebastian Kytka

Falkensee & Berlin

**Projektlaufzeit:** Juli 2020 bis September 2022

**Rolle:** Head of eCommerce

**Branche:** Food & Beverage Lebensmitteleinzelhandel am Standort Berlin

#### Projektbeschreibung:

Entwicklung und Aufbau eines Multichannel-Vertriebs für Frischfleisch & Feinkost mit prozessualer Eingliederung in den stationären Lebensmitteleinzelhandel & Fleischproduktion.

#### Hauptaufgabenbereiche:

- Struktureller Aufbau notwendiger Prozesse zur optimalen Ausschöpfung aller bereits vorhandenen Ressourcen
- Technische und inhaltliche Entwicklung des Online-Shops sowie Bereitstellung des Seller-Accounts inklusive Listings auf dem Amazon Marketplace DE
- Konzeptionelle, technische und inhaltliche Entwicklung einer Online-Marketing Strategie für bestehende Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, SEO, SEA und Newsletter-Marketing
- Aufbau der softwareseitigen Ressourcen sowie Steuerung für kollaboratives Arbeiten von Mitarbeitenden unterschiedlicher Standorte
- Inhaltliche Ausarbeitung und Integration der buchhalterischen eCommerce-Prozesse zur vorbereitenden Buchhaltung nach Konzernvorgaben
- Steuerung von externen Dienstleistern und Beratungsunternehmen
- Monatliches Finanzreporting- und Controlling auf Projektebene
- Vorbereitung und Durchführung von Teammeetings und Geschäftsführersitzungen
- Mitwirkung und Entwicklung des Sortiments sowie Steuerung der Integration in die Absatzkanäle (Online-Shop und Amazon Marketplace DE)
- Verdichtung von Projekt- und Analysedaten für das Online-Marketing mit Interpretation und Handlungsableitungen
- Identifizierung und laufende Anpassung von Supportprozessen
- Coaching von (Junior)-Social-Media- und Content-Managern
- Technische und inhaltliche Integration einer vollautomatisierten Auftragsabwicklung (Rechnungen, Lieferscheine, Versandlabels)

---

## FORSTSETZUNG HAUPTAUFGABENBEREICHE

---

- Personaleinsatzplanung auf Projektebene
- Sicherstellung der bedarfsgerechten Materialwirtschaft für Logistik, Büro und Technik
- Integration und Ausarbeitung des Social-Media Redaktionsplans
- Erstellung von Templates für Angebotsgrafiken, Social-Media Posts, Newsletterausgaben
- Schaltung von Google-Ads, Monitoring und Reporting der Kampagnen
- Technische Instandhaltung und Weiterentwicklung des Online-Shops angepasst an die Bedürfnisse der Nutzer
- Integration des User-Trackings mittels Google Analytics und des Facebook-Pixels in Verbindung mit dem Google Tag Manager
- Erstellung von Prozessvisualisierungen für den Steuerberater
- Erstellung von Step-by-Step Guides für Mitarbeitende
- Führen von Einstellungs- und Beurteilungsgesprächen auf Projektebene

### Wesentliche Erfolge:

- Integration eines Versandhandels in den stationären Lebensmitteleinzelhandel
- Übererfüllung des festgesetzten Proof of Concept um rund 79%

---

## PROJEKTÜBERSICHT

---

September 2018 bis heute

### Internetagentur Sebastian Kytka

Falkensee & Berlin

**Projektlaufzeit:** Januar 2020 bis März 2020

**Rolle:** Strategischer Berater Nutzerführung und Conversionoptimierung

**Branche:** Tierversicherer am Standort Uelzen

#### Projektbeschreibung:

Entwicklung und Aufbau eines conversionoptimierten Online-Kalkulators für Tierversicherungen.

#### Hauptaufgabenbereiche:

- Entwicklung von User-Flows zur vereinfachten Dateneingabe sowie Cross- und Upsells zur Umsatzsteigerung
  - Entwicklung von conversionoptimierten Landingpages
  - Mitwirkung der Präsentation der User-Flows und Landingpages
- 

September 2018 bis heute

### Internetagentur Sebastian Kytka

Falkensee & Berlin

**Projektlaufzeit:** Oktober 2019 bis Dezember 2019

**Rolle:** Website-Developer

**Branche:** Software-Development am Standort Berlin

#### Projektbeschreibung:

Entwicklung und technische Umsetzung der Firmenwebsite.

#### Hauptaufgabenbereiche:

- Konzeptionelle Entwicklung der Website
- Technische Entwicklung der Website auf Basis von WordPress

---

## PROJEKTÜBERSICHT

---

September 2018 bis heute

**Internetagentur Sebastian Kytka**

Falkensee & Berlin

**Projektlaufzeit:** Februar 2018 bis Juni 2020

**Rolle:** Strategischer Berater Online-Marketing

**Branche:** Food & Beverage Lebensmitteleinzelhandel am Standort Berlin

**Projektbeschreibung:**

Strategische Online-Marketing Beratung mit der Zielsetzung die Reichweite zu erhöhen und potenzielle Kunden über Social-Media- und Newsletter Kampagnen in die Märkte zu lotsen.

**Hauptaufgabenbereiche:**

- Entwicklung einer Online-Marketing Strategie mit entsprechender Bewertung von kritischen sowie Erfolgsfaktoren
  - Einführung und Ausarbeitung von Redaktionsplänen
  - Steuerung und Mitwirkung bei der Content-Creation
  - Influencer-Management
  - Integration, Monitoring und Reporting relevanter Online-Marketing KPIs
  - Technische und inhaltliche Einrichtung des vollautomatisierten Newsletter-Marketing
-

---

## PROJEKTÜBERSICHT

---

März 2014 bis heute

### **Internetagentur Sebastian Kytka**

Falkensee & Berlin

**Projektlaufzeit:** Mai 2014 bis Februar 2017

**Rolle:** Projektinhaber

**Branche:** Consumer-Electronics am Standort Berlin

### **Projektbeschreibung:**

Entwicklung eines Vergleich- und Testportals für Fernseher.

### **Hauptaufgabenbereiche:**

- Konzeptionelle Entwicklung der Website
- Technische Entwicklung der Website auf Basis von WordPress
- Entwicklung einer Online-Marketing Strategie
- In der Aufbauphase Erstellung des Content's
- Beauftragung, Briefing und Controlling von Autoren
- Kooperativer Partner für einen japanischen Consumer-Electronics Hersteller
- Kooperativer Partner für einen deutschen Online-Shop mit Sitz in England
- Kooperativer Partner für einen amerikanischen Konzern mit Sitz in Luxemburg

### **Wesentliche Erfolge:**

- Umsätze für den Merchant rund 1,8 Millionen Euro
- Diverse Seite 1 Rankings in den Suchmaschinen zu hart umkämpften Keywords
- über 250.000 Pageviews/Monat durch organischen Traffic
- Angebot zur Übernahme durch einen Mitbewerber



---

## S K I L L - S E T

---

### Soft-Skills

#### Soziale Kompetenz:

Einfühlungsvermögen, kommunikationsfähig, integrationsbereit, kritikfähig, teamfähig, empathisch

#### Persönliche Kompetenz:

Eigenverantwortlich, engagiert, neugierig, motiviert, reflektiert, belastbar, eigeninitiativ, wissbegierig

#### Methodische Kompetenz:

Problemlösungskompetenz, analytisches Denken, zielorientiert, organisationsfähig, stressresistent

### Hard-Skills

#### Content Management Systeme

WordPress: fortgeschritten, Umsetzung von komplexen Websites bis Online-Shops mit bis zu 1.000 Artikeln

#### Webanalytics

Google Tag Manager, Google Analytics, Google Search Console, Sistrix, Xovi, Meta

#### Social-Media

Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, LinkedIn, Xing

#### Marketing

SEO, Google Ads, Newsletter (MailChimp, CleverReach), Google MyBusiness, Meta

#### Grafik & Video

Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign,

#### Marktplätze

Amazon Seller Central

#### Office

MS Office, Google Cloud Anwendungen, SAP, DATEV, LexOffice, SevDesk, BillBee

#### Erfahrung in

Unternehmensführung, Betriebswirtschaft & Rechnungswesen, Steuern, Rechtliche Grundkenntnisse, Coaching von Mitarbeitenden, Projektmanagement, HR, Business Development

---

## MEINE MOTIVATION

---

Vor drei Jahren spezialisierte ich mich auf den Versandhandel. Die Konzentration liegt auf dem D2C-Vertrieb über eigene Online-Shops und Marktplätzen wie Amazon.

Weiteres Themenfeld meiner Spezialisierung ist die Conversion-Optimierung und nutzerzentrierte Betrachtung von Design und Content. Dabei nehme ich Bezug auf verkaufpsychologische Gesichtspunkte wie die Wahrnehmung und das gezielte Wecken von Emotionen um die Kaufmotivation unter anderem mittels Framing, Nutzenkommunikation und Farbgebung zu steigern.

Durch meine langjährigen Erfahrungen, 2014 – 2019, aus dem Online-Marketing mit Fokus auf Affiliate-Marketing und Suchmaschinenoptimierung bin ich in der Lage Online-Marketing-Kanäle mit eCommerce-Kanälen effizient und effektiv zu verbinden und ganzheitlich zu betrachten.

### Stärken

- Unternehmerisches Denken und eigenverantwortliches Handeln
- Intrinsisch motiviert
- Gute Kommunikationsfähigkeit
- Lösungsorientiertes Handeln
- Betrachtung des Ganzen

### Erfahrungen

- Entwicklung und Strukturierung von Unternehmensprozessen
- Eröffnung & Weiterentwicklung neuer Vertriebskanäle
- Buchhaltung & Steuern
- Planung & Entwicklung von Mitarbeitenden und externen Agenturen/Freelancern
- Entweder noch ein Stichpunkt hinzufügen oder einen entfernen

### Spezialgebiete

- Verkaufspsychologie
- Conversion-Optimierung
- Nutzerzentrierung

### Erfolge

- Aufbau eines Online-Vertriebs für Frischfleisch und Feinkost mit 6-stelligen Umsätzen innerhalb von acht Monaten, Übererfüllung des Proof of Concept nach sechs Monaten
- Aufbau mehrerer Vergleichsportale für Konsumgüter mit 7-stelligen Umsätzen für den Merchant innerhalb von drei Jahren



Tel.: 030 86391930  
Fax: 030 863019311  
info@delikatessendiscounter.de  
www.delikatessendiscounter.de

**nahundgut**  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG Güntzelstr.40, 10717 Berlin

Berlin, Oktober 2022

## Empfehlungsschreiben

Nach langjähriger Zusammenarbeit mit mir und in meinem Unternehmen möchte Herr Kytka neue berufliche Herausforderungen widmen. Ich als Gesellschafter und Teil der Geschäftsführung möchte, trotz meines großen Bedauerns zu seiner Entscheidung, meine wärmsten Empfehlungen aussprechen.

In der Zeit von Februar 2018 bis September 2022 begleitete Herr Kytka uns in allen Belangen des Online-Marketings, bis hin zur Projektleitung in unserer eCommerce Abteilung. Herr Kytka zeigte stets großes Engagement, erledigte Aufgaben zu meiner vollsten Zufriedenheit und zeigte überdurchschnittliche Bereitschaft zur Erreichung gemeinsam gesteckter Ziele.

Sowohl die Organisation und Leitung unseres Versandhandels, als auch die Optimierung von abteilungsübergreifenden Geschäftsprozessen, gehörten zu seinen Schwerpunkten. Herr Kytka hat diese mit Weitblick und Souveränität vollendete. Darüber hinaus hat sich Herr Kytka während unserer Zusammenarbeit auf den Bereich eCommerce spezialisiert und verkaufsfördernde Maßnahmen erfolgreich umsetzen können.

In der Zeit unserer engen Zusammenarbeit bewies Herr Kytka ein hohes Maß an Selbständigkeit, Engagement und Zuverlässigkeit. Von Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und der Geschäftsführung wird er sehr geschätzt. Auch in schwierigen Situationen konnte Herr Kytka mit konstruktiven Lösungsvorschlägen und hohem Elan viel zu einer positiven und zielführenden Projektentwicklung beitragen. Darüber hinaus möchte ich die charakterlichen Stärken von Herrn Kytka hervorheben. Dazu gehören neben seinem Optimismus, ein ausgeprägter Teamgeist, Kreativität und Hilfsbereitschaft.

Für eine leitende Position im eCommerce oder Online-Marketing ist Herr Kytka optimal geeignet und stellt eine Bereicherung für das Unternehmen dar.

Bei weiteren Rückfragen kontaktieren Sie mich gerne.



Handwritten signature of Dennis Romeike over the EDEKA logo.  
EDEKA Hindenburgdamm  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG  
Hindenburgdamm 59a  
10717 Berlin  
USt-Id.Nr. 4036025 / KST 428600  
Tel. 030 843190-70  
Fax 030 843190-78

Dennis Romeike, Handelsfachwirt (IHK)

Anlage: - Projektbeschreibung

## Vertriebsleitung und Gesellschafter

**Filiale nahundgut**  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG  
Güntzelstr.40, 10717 Berlin  
Tel.: 86391930

**Filiale nahundgut**  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG  
Düsseldorfer Str.74, 10719 Berlin  
Tel.: 86391950

**Filiale nahundgut**  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG  
Breisgauer Str 20, 14129 Berlin  
Tel.: 8033721

**Filiale EDEKA**  
DelikatEssen Discounter GmbH & Co. KG  
Albrechtstr.3, 12165 Berlin  
Tel.: 79740524

**Handelsregister Amtsgericht Charlottenburg**  
HRA 54519 B Gerichtsstand Berlin  
Ust-Ident.-Nr.: DE 317733360  
Steuer-Nr.: 27/142/50287

**PhG: BestBeef Handel SV GmbH HRB 192071 B**  
Geschäftsführer Stefan Voelker  
Bank: Edeka-Bank  
IBAN: DE912009 0700 4547 7560 01  
BIC: EDEKDEHHXXX

**Projektbeschreibung:**

Entwicklung und Aufbau eines Multichannel-Vertriebs für Frischfleisch & Feinkost mit prozessualer Eingliederung in den stationären Lebensmitteleinzelhandel & Fleischproduktion.

**Hauptaufgabengebiete:****Geschäftsprozesse:**

- Struktureller Aufbau notwendiger Prozesse zur optimalen Ausschöpfung aller bereits vorhandenen Ressourcen
- Aufbau der softwareseitigen Ressourcen sowie Steuerung für kollaboratives Arbeiten von Mitarbeitenden unterschiedlicher Standorte
- Steuerung von externen Dienstleistern und Beratungsunternehmen
- Identifizierung und laufende Anpassung von Supportprozessen
- Erstellung von Prozessvisualisierungen für den Steuerberater

**Vertrieb:**

- Technische und inhaltliche Entwicklung des Online-Shops sowie Bereitstellung des Seller-Accounts inklusive Listings auf dem Amazon Marketplace DE
- Mitwirkung und Entwicklung des Sortiments sowie Steuerung der Integration in die Absatzkanäle (Online-Shop und Amazon Marketplace DE)

**Marketing:**

- Konzeptionelle, technische und inhaltliche Entwicklung einer Online-Marketing Strategie für bestehende Kanäle wie Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, SEO, SEA und Newsletter-Marketing
- Verdichtung von Projekt- und Analysedaten für das Online-Marketing mit Interpretation und Handlungsableitungen
- Integration und Ausarbeitung des Social-Media Redaktionsplans
- Erstellung von Templates für Angebotsgrafiken, Social-Media Posts, Newsletterausgaben
- Integration des User-Trackings mittels Google Analytics und des Facebook-Pixels in Verbindung mit dem Google Tag Manager
- Schaltung von Google-Ads, Monitoring und Reporting der Kampagnen

**Entwicklung/Technik:**

- Technische und inhaltliche Integration einer vollautomatisierten Auftragsabwicklung (Rechnungen, Lieferscheine, Versandlabels)
- Technische Instandhaltung und Weiterentwicklung des Online-Shops angepasst an die Bedürfnisse der Nutzer

**Organisation:**

- Vorbereitung und Durchführung von Teammeetings und Geschäftsführersitzungen
- Sicherstellung der bedarfsgerechten Materialwirtschaft für Logistik, Büro und Technik
- Erstellung von Step-by-Step Guides für Mitarbeitende

**Buchhaltung:**

- Inhaltliche Ausarbeitung und Integration der buchhalterischen eCommerce-Prozesse zur vorbereitenden Buchhaltung nach Konzernvorgaben
- Monatliches Finanzreporting- und Controlling auf Projektebene

**Personal:**

- Coaching von (Junior)-Social-Media- und Content-Managern
- Personaleinsatzplanung auf Projektebene
- Führen von Einstellungs- und Beurteilungsgesprächen auf Projektebene





eAkte



# DB Training

## Teilnahmebescheinigung

**Sebastian Kytka**

(Personalnr.: 5352242)

absolvierte vom 15.05.2017 bis 16.05.2017

das Seminar **Praxistraining Finanzbuchhaltung- Buchen von  
Geschäftsvorfällen in SAP FI (Shared Service Center Buchhaltung)**  
(Qbh102)

mit den Schwerpunkten:

- Buchen von Geschäftsvorfällen der Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung
- Kontenpflege Kreditoren und Debitoren
- Regulieren von Forderungen und Verbindlichkeiten
- Manuelle Bankbearbeitung
- Buchen von Geschäftsvorfällen des Hauptbuches
- Buchen von Dauerbelegen

Berlin

Ort

Trainer/in

# Prüfungszeugnis

nach § 37 Berufsbildungsgesetz

**Sebastian Cyrill Kytka**

geboren am 21. April 1988 in Berlin hat die Abschlussprüfung  
im staatlich anerkannten Ausbildungsberuf

**Bürokaufmann**

mit dem Gesamtergebnis befriedigend (67 Punkte) bestanden.

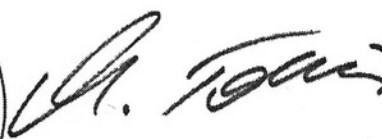
	Note	Punkte
<b>Schriftliche Prüfung</b>		
Bürowirtschaft	befriedigend	69
Rechnungswesen	ausreichend	55
Wirtschafts- und Sozialkunde	gut	81
<b>Praktische Prüfung</b>		
Auftragsbearbeitung und Büroorganisation	ausreichend	64
Informationsverarbeitung	befriedigend	70

Dieser Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen  
dem Niveau 4 zugeordnet.

Potsdam, 18. Januar 2016



Beate Fernengel  
Präsidentin

Dr. Dr. Mario Tobias  
Hauptgeschäftsführer